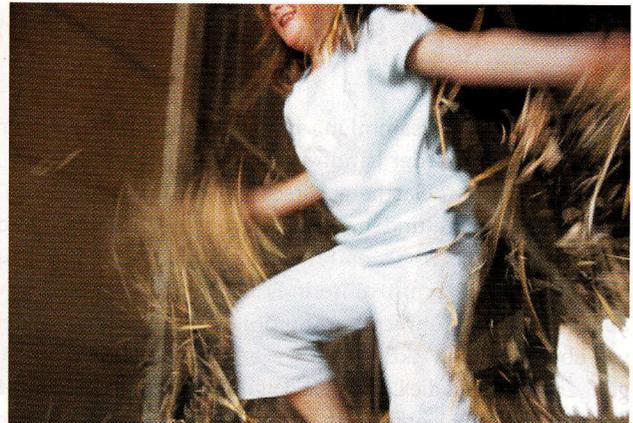




Referentin Kathrina Auerswald erläuterte, wie ein Büro effektiv strukturiert wird. Foto: Technikerschule Kaufbeuren



Zufriedene Gäste den Hof empfehlen weiter und kommen wieder. Foto: MEV

## Effizient wirtschaften und werben

Qualifizierungsseminar »Allgäu SILBER« für geprüfte »Urlaub auf dem Bauernhof«-Betriebe ist angelaufen.

Die ersten Teilnehmer des neuen Qualifizierungsseminars »Allgäu SILBER« haben ihre Weiterbildung am Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kaufbeuren abgeschlossen. 16 Vermieter aus dem Allgäu haben an insgesamt sieben Tagen ihr Wissen auf den neuesten Stand gebracht und über die zu erledigenden Hausaufgaben ihre Arbeitsweise überprüft.

Sicher haben sich einige Anbieter zuvor gefragt, welche Vorteile sie von der Maßnahme haben. Wieder eine Qualifizierung, wieder ein neues Logo?

Ein Sprichwort sagt: »Stillstand bedeutet Rückschritt« – und so ist es nur folgerichtig, dass sich auch Spitzenbetriebe immer wieder hinterfragen und an sich arbeiten müssen.

Und Arbeit gab es genügend zu erledigen. Am ersten Tag musste jeder Semierteilnehmer Antworten auf die folgenden Fragen suchen: »Wer bin ich und wer sind meine Gäste?« »Was biete ich und was will mein Gast?« »Welche Ziele habe ich für meinen Betrieb?« »Wie viel ist meine Arbeit wert?«

Der zweite und dritte Tag stand ganz im Zeichen der Büroorganisation. Katharina Auerswald aus Kempten zeigte den Teilnehmern neben den allgemeinen Grundlagen der Büroorganisation ganz konkrete Lösungen für »UadB« auf. Auch hier gab

es Hausaufgaben. Zum Beispiel musste ein Aktenplan erstellt und ein Notfallplan erarbeitet werden.

Am dritten und vierten Tag ging es dann um die Gästeverwaltungsprogramme. Anschließend standen die Themen Schriftverkehr und Telefonkontakt auf dem Stundenplan. Eine der Hausaufgaben hier war die Überprüfung und das erneute Besprechen des Anrufbeantworters.

Am fünften Seminartag wurde die Arbeitsorganisation beleuchtet. Hier ging es um die effiziente Reinigung der Ferienwohnungen und des Sanitärbereiches. Auftragsvergabe, Kooperationen und Leasingwäsche waren neben Gartenpflege und Gästebetreuung weitere Themen. Eine der Hausaufgaben: die Erstellung eines Reinigungsplanes. Moderne und effektive Werbung war das Thema des sechsten Tages.

Hier ging es darum, die Homepage zu optimieren und zu pflegen. Außerdem wurde diskutiert, welche Vorteile eine Präsentation in einem Katalog hat oder wie man das Marketing insgesamt gestaltet. Als Hausaufgabe mussten die Teilnehmer unter anderem ihre jährlichen Werbekosten erfassen.

Der siebte Tag wurde noch zusätzlich angehängt, um auch bei den Möglichkeiten im Bereich der Neuen Medien auf dem Laufenden zu sein. Der Referenten Eric

Held nannte sein Thema »Social Media – Gefahr oder Chance«.

Wenngleich die Teilnehmer viele der Bereiche schon einmal bearbeitet hatten, war doch die allgemeine Aussage, dass es gut sei, sich immer wieder mit diesen Themen zu befassen, sich neu zu organisieren und die eigene Arbeitsweise zu überprüfen.

### Zertifikat mit Auszeichnung

In einigen Wochen kommen die Teilnehmer wieder zusammen, um die gestellten Hausaufgaben zu überprüfen. Ist alles geschafft, wird ein Zertifikat überreicht. Die werbliche Nutzung der Auszeichnung »Allgäu SILBER« ist mit dem Verein »Mir Allgäuer« bereits abgesprochen.

Interessierte Anbieter haben die Möglichkeit, am zweiten Durchgang, der am Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kempten durchgeführt wird, teilzunehmen. Voraussetzung für die Teilnahme: Besuch eines Grundlagenseminars »Urlaub auf dem Bauernhof« oder eine langjährige Erfahrung als Vermieter.

**Seminartermine** sind jeweils Dienstag: 8. und 15. Februar, 1. März, Donnerstag, 10. März, Dienstag, 29. März und Dienstag, 5. April. Der siebte Seminartag steht noch nicht fest. Die Kosten belaufen sich auf 90 Euro. **Anmeldungen bis spätestens Dienstag, 1. Februar** am AELF Kempten unter der Telefonnummer 08 31/52 147-0.

Irmgard Greisel, AELF Kaufbeuren